



FISM PADOVA

Presentazione del
Bilancio Sociale 2014

Padova, sede FISM, 19 Novembre 2015
(Franco Frazzarin)



@ **Bilancio Sociale 2014**

- Fare **BILANCIO SOCIALE**
- Scelta di **VALORE**
- I Valori o principi di riferimento

1. **Rendere conto**
2. **Coinvolgere e incoraggiare la Partecipazione**
3. **Rendere trasparente la propria Organizzazione**
4. **Comunicare nella chiarezza**



@ Bilancio Sociale 2014

- Fare **BILANCIO SOCIALE**
- Scelta che dà **VALORE**
- **PERCHE'**

- **E' STRUMENTO DI MIGLIORAMENTO:**
- **Esterno**
- **Interno**



@ Bilancio Sociale 2014

RENDERE CONTO A:

- **COMUNITÀ DI RIFERIMENTO:**
 - **LOCALE (ECCLESIALE)**
 - **LOCALE (CIVILE)**
- **SOGGETTI INTERESSATI:**
 - **GENITORI**
 - **INSEGNANTI E PERSONALE**

Il Bilancio Sociale dà valore:

- a chi lo fa**
- ai soggetti interessati**



@ Bilancio Sociale 2014
SCELTA CHE DA' VALORE

INTERNO

DESTINATARI DELLA COMUNICAZIONE:

- Utenti
- Personale

CONTENUTI e MOTIVI DELLA COMUNICAZIONE:

- Conoscenza , condivisione
- Miglioramento Organizzativo
- favorire un clima positivo nella Scuola



@ Bilancio Sociale 2014
SCELTA CHE DA' VALORE

ESTERNO

CONTENUTI DELLA COMUNICAZIONE (1)

1. **La scuola dell'infanzia è un'azienda**
2. **Ha una sua «missione» con un progetto educativo culturalmente originale**
3. **E' un'organizzazione complessa**
4. **Si organizza su:**
 1. **Contenuti**
 2. **Orari**
 3. **Qualità**
 1. **Dell'apprendimento (formazione insegnanti e sua verifica)**
 2. **Degli ambienti**
 3. **Del cibo ecc.**



@ Bilancio Sociale 2014
SCELTA CHE DA' VALORE

ESTERNO

CONTENUTI DELLA COMUNICAZIONE (2)

La scuola dell'infanzia in quanto "azienda":

1. **Funziona a costi/ricavi (la sostenibilità economica)**
2. **Esige professionalità, competenze, motivazioni (la qualità)**
3. **Il volontariato è importante ma complementare**
4. **Richiede una efficiente organizzazione dei «fattori della produzione»**

..comunicare l'originalità della scuola cattolica e di ispirazione cristiana ..

- **Scuola che ha a cuore l'educazione cristiana dei piccoli e delle loro famiglie**
- **Scuola attenta alla dimensione morale e spirituale della educazione**
- **Scuola che collabora con la comunità cristiana di appartenenza**
- **Scuola della accoglienza e della integrazione**
- **Scuola dell'ascolto e della partecipazione**



@ Bilancio Sociale 2014
SCELTA CHE DA' VALORE

ESTERNO

CONTENUTI DELLA COMUNICAZIONE (3)

- 1. La scuola dell'infanzia è importante per la comunità locale (ecclesiale e civile)**
- 2. Essendo "paritaria" accoglie e garantisce tutti**
- 3. Fornisce un servizio a «costi» inferiori rispetto alla Scuola pubblica**
- 4. Consente di usare le risorse risparmiandole e ottimizzandole**



@ Bilancio Sociale 2014
SCELTA CHE DA' VALORE

ESTERNO

CONTENUTI DELLA COMUNICAZIONE (4)

- 1. si offre alla comunità e chiede fiducia (*il senso del mostrarsi mediante il "bilancio sociale"*)**
- 2. si confronta e si rapporta "alla pari" con le istituzioni (in particolare con l'Ente Locale ^(*)) in quanto soggetto sociale primario nel servizio educativo ai bambini**

(*) Non si va dal Sindaco con "il cappello in mano", ma con un patrimonio di storia e di servizi che ha diritto di essere valorizzato e adeguatamente finanziato



@ Bilancio Sociale 2014

SCELTA CHE DA' VALORE

ESTERNO

LIVELLI DELLA COMUNCAZIONE

L'utilità sociale delle Scuole associate a Fism e di Fism vanno resi noti ai vari livelli:

comunale/locale

provinciale

regionale

per mostrare ed rendere evidente la convenienza sociale e il valore aggiunto della Scuola paritaria

(fine)